



WEST BENGAL STATE UNIVERSITY

B.Com. General Part-I Examination, 2022

**PRINCIPLES AND PRACTICE OF MANAGEMENT AND
BUSINESS COMMUNICATION**

PAPER: PMBG-II

Time Allotted: 3 Hours

Full Marks: 100

*The figures in the margin indicate full marks.
Candidates should answer in their own words
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রাঙ্গিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি পূর্ণমান নির্দেশ করে।
পরীক্ষার্থীরা নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে
উত্তর করিবে।*

All symbols are of usual significance.

MODULE-I

(PRINCIPLES AND PRACTICE OF MANAGEMENT)

MARKS-25

1. Discuss the importance of management. 4
ব্যবস্থাপনার গুরুত্বগুলি আলোচনা করো।

OR / অথবা

- Is management an art? 4
ব্যবস্থাপনা কি একটা কলা?

2. Discuss the contributions of Fayol to management thought. 6
ব্যবস্থাপনায় ফেয়লের অবদান আলোচনা করো।

OR / অথবা

- Discuss the contributions of Mary Parker Follett to the history of management thought. 6
ব্যবস্থাপনার চিন্তাধারার ইতিহাসে মেরী পার্কার ফলেটের অবদান আলোচনা করো।

3. State the importance of planning in modern business. 6
আধুনিক কারবারের ক্ষেত্রে পরিকল্পনার গুরুত্ব বর্ণনা করো।

OR / অথবা

- What is forecasting? "Planning and forecasting are not synonymous." —Discuss. 2+4
পূর্বানুমান কি? "পরিকল্পনা ও পূর্বানুমান সমার্থক নয়।" —আলোচনা করো।

4. What is meant by "delegation of authority?" Discuss briefly the basic principles of delegation of authority. 2+4
ভারাপর্ণ বলতে কি বোঝো? কর্তৃত্ব অপর্ণের মূল নীতিগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করো।

OR / অথবা

What is span of management? Discuss the factors determining an effective span of management. 2+4

ব্যবস্থাপনার পরিধি কি? কার্যকর ব্যবস্থাপনা পরিধি নির্ধারণের উপাদানসমূহ আলোচনা করো।

5. Discuss the techniques of control. 3

নিয়ন্ত্রণের কৌশলগুলি আলোচনা করো।

OR / অথবা

Elucidate the relationship between planning and control. 3

পরিকল্পনা ও নিয়ন্ত্রণের মধ্যে সম্পর্কটি ব্যাখ্যা করো।

MODULE-II

(PRINCIPLES OF MARKETING)

MARKS-25

6. (a) What is Marketing? 2+8 = 10

বিপণন কাকে বলে?

(b) Explain the importance of marketing.

বিপণনের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করো।

OR / অথবা

(c) Distinguish between the traditional and modern marketing concept. 5+5 = 10

বিপণনের প্রাচীন এবং আধুনিক মতবাদের পার্থক্য দেখাও।

(d) Distinguish between marketing and selling.

বিপণন ও বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য দেখাও।

7. (a) What is meant by product life cycle? 3+12 = 15

পণ্যের জীবনচক্র বলতে কি বোঝায়?

(b) State the different steps of product life cycle.

পণ্যের জীবনচক্রের বিভিন্ন স্তরগুলি উল্লেখ করো।

OR / অথবা

(c) What is Branding? 2+6+7=15

পণ্যের অভিজ্ঞাতকরণ কাকে বলে?

(d) Discuss the features of branding.

অভিজ্ঞাতকরণের বৈশিষ্ট্যগুলি আলোচনা করো।

(e) What are the benefits of branding?

অভিজ্ঞাতকরণের সুবিধাগুলি কি কি?

MODULE-III

(HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)

MARKS-25

8. Discuss the importance of Human Resource Management. 5

মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব আলোচনা করো।

OR / অথবা

Briefly discuss the process of Man-power planning. 5
মনুষ্যসম্পদ পরিকল্পনার প্রক্রিয়াটি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

9. Discuss the sources of recruitment of employees. 10
কর্মী সংগ্রহের উৎসগুলি ব্যাখ্যা করো।

OR / অথবা

“Should promotion be based on seniority or ability” — Discuss. 10
‘পদোন্নতি কি জ্যেষ্ঠত্বের ভিত্তিতে হওয়া উচিত, না যোগ্যতার ভিত্তিতে হওয়া উচিত।’ — আলোচনা করো।

10. Briefly discuss the methods of performance appraisal. 10
কর্মদক্ষতা মূল্যায়নের পদ্ধতিগুলি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

OR / অথবা

“A sound Industrial relation is an effective tool for personnel motivation and morale.” — Discuss. 10
‘একটি উত্তম শিল্প সম্পর্ক কর্মী অনুপ্রেরণা ও মনোবলের এক কার্যকর হাতিয়ার।’ — আলোচনা করো।

MODULE-IV

(BUSINESS COMMUNICATION)

MARKS-25

11.(a) What do you mean by corporate communication? 2+2+4+2
(b) What is Grapevine Communication?
(c) What is formal and informal communication?
(d) State two advantages of formal communication.

OR

(e) What is horizontal communication? 2+2+2+4
(f) What is lateral communication?
(g) What is e-mail?
(h) Discuss the importance of Business Communication.

12. Draft a notice of the first Annual General Meeting of a company with usual agenda. 15

OR

Draft a circular announcing the opening of a new showroom of your organization in a village area. 15

N.B. : Students have to complete submission of their Answer Scripts through E-mail / Whatsapp to their own respective colleges on the same day / date of examination within 1 hour after end of exam. University / College authorities will not be held responsible for wrong submission (at in proper address). Students are strongly advised not to submit multiple copies of the same answer script.

—————x—————