



WEST BENGAL STATE UNIVERSITY

B.Com. General Part-I Examination, 2021

**PRINCIPLES AND PRACTICE OF MANAGEMENT AND
BUSINESS COMMUNICATION**

PAPER: PMBG-II

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 50

*The figures in the margin indicate full marks.
Candidates should answer in their own words
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রান্তিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি পূর্ণমান নির্দেশ করে।
পরীক্ষার্থীরা নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে
উত্তর করিবে।*

All symbols are of usual significance.

1. Is management a profession? 4
ব্যবস্থাপনা কি একটি পেশা ?

OR/অথবা

- Discuss the major functions of management. 4
ব্যবস্থাপনার প্রধান কার্যাবলী আলোচনা করো।

Answer any one question from Question No. 2 to 4

6×1 = 6

নিম্নলিখিত ২ থেকে ৪ নম্বর প্রশ্নের মধ্যে যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও

2. Discuss the contributions of F.W. Taylor for the development of management thought. 6

ব্যবস্থাপনা চিন্তাধারার উন্নতির ক্ষেত্রে এফ.ডব্লিউ. টেলরের অবদান আলোচনা করো।

OR/অথবা

- Discuss the contribution of Weber in the field of management. 6
ব্যবস্থাপনার ক্ষেত্রে ওয়েবারের অবদান আলোচনা করো।

3. What do you mean by planning? Discuss the steps in planning. 2+4
পরিকল্পনা বলতে কি বোঝো ? পরিকল্পনার ধাপগুলি আলোচনা করো।

OR/অথবা

- Describe the various techniques of forecasting. 6
পূর্বানুমান প্রক্রিয়ার বিভিন্ন পদ্ধতি বা প্রযুক্তিগুলি বর্ণনা করো।

4. What is departmentation? Discuss the needs of departmentation. 2+4
বিভাগীয়করণ কাকে বলে ? বিভাগীয়করণের প্রয়োজনীয়তা আলোচনা করো।

OR/অথবা

- What is decentralization? Explain the significance of decentralization. 2+4
বিকেন্দ্রীকরণের সংজ্ঞা দাও। বিকেন্দ্রীকরণের তাৎপর্য ব্যাখ্যা করো।

Answer any one question from Question No. 5 & 6

5×1 = 5

নিম্নলিখিত ৫ এবং ৬ নম্বর প্রশ্নের মধ্যে যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও

5. What are the requisites of a good Control System? 5
উত্তম নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থার অত্যাৱশ্যকীয় বিষয়গুলি কি কি ?

OR/অথবা

- Discuss the different stages of control. 5
নিয়ন্ত্রণের বিভিন্ন ধাপগুলি আলোচনা করো।

6. What are the aims and objectives of HRM? 5
মনুষ্যসম্পদ ব্যবস্থাপনার লক্ষ্য এবং উদ্দেশ্য কি ?

OR/অথবা

- State the importance of manpower planning. 5
মনুষ্যশক্তি পরিকল্পনার গুরুত্ব বিবৃত করো।

Answer any two questions from Question No. 7 to 10

10×2 = 20

নিম্নলিখিত ৭ থেকে ১০ নম্বর প্রশ্নের মধ্যে যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও

7. (a) Distinguish between the traditional and modern marketing concept. 5
বিপণনের প্রাচীন এবং আধুনিক মতবাদের পার্থক্য দেখাও।
(b) Distinguish between marketing and selling. 5
বিপণন ও বিক্রয়ের পার্থক্য দেখাও।

OR/অথবা

- Define market segmentation. Discuss briefly the advantages of market segmentation. What are the bases for market segmentation? 2+6+2
বাজার বিভাজনের সংজ্ঞা দাও। বাজার বিভাজনের সুবিধা সংক্ষেপে আলোচনা করো। বাজার বিভাজনের ভিত্তিগুলি কি কি ?

8. Distinguish between Recruitment and Selection. Discuss the need for promotion in any organisation. 5+5
কর্মী সংগ্রহ এবং কর্মী নির্বাচনের মধ্যে পার্থক্য নির্ণয় করো। কোনো সংগঠনে পদোন্নতির প্রয়োজনীয়তাগুলি আলোচনা করো।

OR/অথবা

- “Interview is the common method of selection” — Comment. 10
“প্রার্থী নির্বাচনের সাধারণ পদ্ধতি হল সাক্ষাৎকার” — মন্তব্য করো।

9. Define Performance Appraisal. Discuss the importance of ‘Performance Appraisal’ and the features of appraisal by result. 2+4+4
কার্যসম্পাদন পর্যালোচনার সংজ্ঞা দাও। কার্যসম্পাদন পর্যালোচনার গুরুত্ব ও ফলাফল ভিত্তিক পর্যালোচনার বৈশিষ্ট্য আলোচনা করো।

OR/অথবা

‘Industrial discipline is the key to industrial prosperity’.
“শিল্পে শৃঙ্খলাই শিল্পে সমৃদ্ধির চাবিকাঠি” — আলোচনা করো। 10

10. State the Process of Communication. How can communication be made effective? 6+4

জ্ঞাপন-এর প্রক্রিয়াগুলি লেখো। জ্ঞাপন কিভাবে ফলপ্রসূ করা হয় ?

OR/অথবা

What do you mean by ‘barriers to communication’? Discuss the causes of barriers to communication. 3+7

‘জ্ঞাপনজনিত বাধা’ বলতে কি বোঝো ? এই বাধাজনিত কারণগুলি আলোচনা করো।

Answer any *one* question from Question No. 11 & 12

15×1 = 15

নিম্নলিখিত ১১ এবং ১২ নম্বর প্রশ্নের মধ্যে যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও

11. What is meant by product life cycle? State its different steps. 3+12

পণ্যের জীবনচক্র বলতে কি বোঝো ? এর বিভিন্ন স্তরগুলি বিবৃত করো।

OR/অথবা

State the significance of pricing in Marketing Management. Briefly discuss the various pricing methods adopted in pricing of a product. 5+10

বিপণন ব্যবস্থাপনায় পণ্যের মূল্য নির্ধারণের তাৎপর্য ব্যাখ্যা করো। একটি পণ্যের মূল্য নির্ধারণের বিভিন্ন পদ্ধতির সংক্ষিপ্ত বিবরণ দাও।

12. Draft a notice along with usual agenda of the 13th Annual General Meeting of a public limited company. 15

একটি প্রাইভেট কোম্পানির ১৩-তম বার্ষিক সাধারণ সভার গতানুগতিক আলোচ্যসূচি সম্পর্কে একটি বিজ্ঞপ্তি লেখো।

OR/অথবা

Draft a letter of complaint regarding delay in delivery of goods. 15

কোনো দ্রব্যের বণ্টন সংক্রান্ত বিলম্ব হওয়ার দরুন একটি অভিযোগ পত্রের খসড়া লেখো।

N.B. : Students have to complete submission of their Answer Scripts through E-mail / Whatsapp to their own respective colleges on the same day / date of examination within 1 hour after end of exam. University / College authorities will not be held responsible for wrong submission (at in proper address). Students are strongly advised not to submit multiple copies of the same answer script.

—X—