



FACGGEC02T 18/08/2021  
10.00 AM to 12.00 Noon

<https://forms.gle/xWkqMVmHxaF6Aqnb7>

**WEST BENGAL STATE UNIVERSITY**  
B.Com. Programme 6th Semester Examination, 2021

**FACGGEC02T-B.Com. (GE2)**

**MARKETING MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 50

*The figures in the margin indicate marks of question.  
Candidates should answer in their own words  
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রান্তিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি প্রশ্নের মান নির্দেশ করে।  
পরীক্ষার্থীদের নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে  
উত্তর দিতে হবে।*

**GROUP-A**

**বিভাগ-ক**

1. Answer any **five** questions: 2×5 = 10  
নিম্নলিখিত যে-কোনো **পাঁচটি** প্রশ্নের উত্তর দাওঃ
- (a) What do you mean by Marketing?  
বিপণন বলতে কী বোঝো ?
- (b) What is Marketing mix?  
বিপণন মিশ্রণ কী ?
- (c) What is Consumer Behaviour?  
ভোক্তা আচরণ কি ?
- (d) What is Market Segmentation?  
বাজার সেগমেন্টেশন কি ?
- (e) What is Industrial Product?  
শিল্প পণ্য কী ?
- (f) What is Product Life Cycle?  
পণ্যের জীবনচক্র কি ?
- (g) What do you mean by Physical Distribution?  
বাস্তব বন্টন বলতে তুমি কি বোঝো ?
- (h) What is Wholesale Trade?  
পাইকারি বাণিজ্য কী ?
- (i) What is Communication Process?  
যোগাযোগ প্রক্রিয়া কী ?
- (j) What is Social Marketing?  
সামাজিক বিপণন কী ?
- (k) What is Human Resource Planning?  
মানবসম্পদ পরিকল্পনা কি ?

- (l) What is Recruitment Process?  
নিয়োগ প্রক্রিয়া কী ?
- (m) What is Training?  
প্রশিক্ষণ কি ?
- (n) What is Job Evaluation?  
কাজের মূল্যায়ন কী ?
- (o) What is Job Analysis?  
কাজের বিশ্লেষণ কী ?
- (p) What is Advertisement?  
বিজ্ঞাপন কী ?

**GROUP-B**

**বিভাগ-খ**

**2. Answer any four questions:**

5×4 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

- (a) Discuss the benefits of Training.  
প্রশিক্ষণের সুবিধা নিয়ে আলোচনা করো।
- (b) Discuss the features of Recruitment.  
নিয়োগের বৈশিষ্ট্যগুলি নিয়ে আলোচনা করো।
- (c) What are the objectives of Human Resource Management?  
মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার উদ্দেশ্যগুলি কী কী ?
- (d) Explain the functions of Retailer.  
খুচরা বিক্রেতার কার্যাবলী ব্যাখ্যা করো।
- (e) What are the factors affecting the price of a product?  
কোন পণ্যের দামকে প্রভাবিত করে এমন উপাদানগুলি কী কী ?
- (f) Discuss the importance of Marketing.  
বিপণনের গুরুত্ব নিয়ে আলোচনা করো।
- (g) Discuss the advantages of Advertising.  
বিজ্ঞাপনের সুবিধা সম্পর্কে আলোচনা করো।
- (h) What are the features of Job Evaluation?  
কাজের মূল্যায়ন বৈশিষ্ট্যগুলি কী কী ?
- (i) Explain the internal sources of Recruitment.  
নিয়োগের অভ্যন্তরীণ উৎস ব্যাখ্যা করো।
- (j) Discuss the features of Online Marketing.  
অনলাইন বিপণনের বৈশিষ্ট্যগুলি নিয়ে আলোচনা করো।
- (k) Discuss the importance of Channel of Distribution.  
চ্যানেল অফ ডিস্ট্রিবিউশনের গুরুত্ব আলোচনা করো।

(l) Explain the stages of Product Life Cycle.

পণ্যের জীবনচক্রের পর্যায় ব্যাখ্যা করো।

### GROUP-C

বিভাগ-গ

3. Answer any *two* questions:

10×2 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

(a) Explain the elements of Marketing Mix.

বিপণনের মিশ্রণের উপাদানগুলি ব্যাখ্যা করো।

(b) Discuss the importance of Market Segmentation.

মার্কেট বিভাজনের গুরুত্ব আলোচনা করো।

(c) What is Pricing? Discuss the significance of Pricing.

দাম কী? মূল্যনির্ধারণের তাৎপর্য আলোচনা করো।

(d) Discuss the role of Branding.

ব্র্যান্ডিংয়ের ভূমিকা নিয়ে আলোচনা করো।

(e) What are the features of Human Resource Management?

মানবসম্পদ পরিচালনার বৈশিষ্ট্যগুলি কী কী?

(f) Explain the limitations of Human Resource Management.

মানবসম্পদ পরিচালনার সীমাবদ্ধতা ব্যাখ্যা করো।

(g) (i) Explain the steps involved in Selection Process.

নির্বাচন প্রক্রিয়াতে জড়িত পদক্ষেপগুলি ব্যাখ্যা করো।

5+5

(ii) Differentiate between Recruitment and Selection.

নিয়োগ এবং নির্বাচনের মধ্যে পার্থক্য করো।

(h) Distinguish between:

পার্থক্য নির্ণয় করো:

5+5

(i) Training and Development

প্রশিক্ষণ ও উন্নয়ন

(ii) Job Description and Job Specification.

কাজের বিবরণ এবং কাজের নির্দিষ্টকরণ।

**N.B. :** Students have to complete submission of their Answer Scripts through E-mail / Whatsapp to their own respective colleges on the same day / date of examination within 1 hour after end of exam. University / College authorities will not be held responsible for wrong submission (at in proper address). Students are strongly advised not to submit multiple copies of the same answer script.

—x—